

1. Ирхин, Ю.В. Социология культуры: учебник [Текст] /Ю.В.Ирхин. – М.: Экзамен, 20006. – 525 с.
2. Силичев, Д.А. Культурология: конспект лекций [Текст] /Д,А.Силичев. – М.: Приот-издат, 2004. – 176 с.
3. Трофимов, В.Н. Менталитет русской нации [Текст] /В.Н.Трофимов. – Екатеринбург, УрГУ, 2000. – 257 с.
4. Шаповалов, В.Ф. К философии социально-гуманитарных наук: единство и многообразие как свойство объекта социально-гуманитарного познания [Текст] /В.Ф.Шаповалов //Панорама Евразии. 2008. - № 1. – с.22.

Кардапольцева В.Н.,
г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Невзирая на сложные экономические и политические катаклизмы, уральцы-ювелиры и камнерезы искали пути выхода из кризиса в тех областях, которые вряд ли могли способствовать быстрому укреплению финансово-экономической составляющей края, дерзко опровергая тезис: «Когда грохочут пушки, музы молчат», считая его далеким от истины, будучи убежденными, что нечто более важное, сущностное, духовное, личностное «спасет мир». Спасительную красоту они настойчиво, упорно, методом проб и ошибок искали, экспериментируя с материалами, образами и формам, создавая небольшие ювелирные мастерские, малые и средние предприятия (крупные в период кризиса не всегда удерживались на плаву), производя ювелирные шедевры порой на кухне, пользуясь газовой плитой

или примитивной горелкой. «Скорбные труды», упорство и настойчивость нередко увенчивались успехом.

Однако период «лихолетья» постепенно начинает уходить в прошлое. «За последние годы ювелирный рынок значительно изменился. Пессимизм участников сменился даже не надеждой, а сбывшимися ожиданиями: люди вновь стали покупать дорогие вещи», - отмечает генеральный директор «Ювелирного дома», президент гильдии ювелиров Урала В.Е. Чуркин [1]. В унисон ему свое мнение высказывает Владыка Бронницкий Игнатий: «Слава Богу, что возрождаются ремесла, которые издавна существовали на Руси, в частности ювелирное дело. Возрождается стремление к прекрасному» [2].

Возрождение стремления к прекрасному посредством ювелирного искусства происходит на Урале на несколько ином витке. Ювелирный *дизайн* стал приобретать не только модную терминологическую наполненность прошлых десятилетий, а термином, определяющим конкретный вид деятельности. В начале 1990-х годов, когда формировалась новая экономика, интересы ювелирного производства были подчинены лишь быстрому получению доходов, а дизайн и прочие инновации для большинства ювелиров оставались на втором плане.

В настоящее время идентификационная ниша в области дизайнерской деятельности составляет доминанту ювелирного искусства, с учетом потребительского спроса, экономических, социальных составляющих, модных тенденций времени. Значительную долю потребителей ювелирных изделий сегодня составляем молодежь, которая хочет быть модной, гламурной, неформальной, украшая себя как изделиями из золота, платины, драгоценных камней, так и украшений, не имеющих высоких стоимостных характеристик, но отличающимся оригинальным исполнением. Несомненно, и «двигателем» ювелирного дизайна, в первую очередь, является молодое поколение. Перед учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов в этой области, стоят не только важные профессионально-технические задачи, но и не менее важные - эмоционально-художественные.

Одна из немногих в стране вузовских площадок, где происходит подготовка специалистов-дизайнеров по художественному проектированию ювелирных изделий, - «Кафедра художественного проектирования и теории творчества» Уральского государственного горного университета. Для Урала, где само ювелирное искусство исторически происходит из искусства обработки камня и тесно связано с геологией и разведкой недр, это вполне закономерно. Об уровне подготовки и творческом потенциале начинающих художников-ювелиров свидетельствуют их дипломные и курсовые работы, которые отличаются зрелостью и креативностью.

Тематика работ не ограничивается традиционными видами украшений, а пластическое и стилевое решение разработанных ювелирных изделий варьируется от специфически уральских традиций ювелирного искусства до космополитического техно и стремящегося к аутентичности историзма до фантазийного неодекоративизма.

При этом различные новые материалы, технологии и технические достижения современности активно интегрируются в ювелирные вещи, расширяя границы их функциональных и пластических решений. А значит, общий вектор авторской интуиции направлен на традиционное понимание ювелирного дела как ремесла в сторону дизайна, от привычного мастерового исполнения в сторону проектирования, от ручной работы в сторону интеллектуального творчества.

Студенты убеждены, что для проектируемого украшения главным и определяющим критерием востребованности должны быть не каратность и чистота камня, не проба драгоценного металла, а дизайнерское решение, способность отражать стиль и дополнять образ владельца, выделять его из толпы. Преподаватели, которые работают со студентами в Уральском горном университете (как правило, производственники ювелирных предприятий или ведущие дизайнеры в этой области), пытаются донести студентам мысль, что будущий специалист-ювелир должен обладать помимо творческих способностей еще и коммерческим чутьем, уметь разбираться в тонкостях

современного ювелирного рынка, быть хорошим психологом, отличаться широким кругозором. Мастера-наставники помогают студентам идентифицироваться в профессиональной среде, осознать, что любой творческий процесс – это всегда диалог, что творец духовных ценностей всегда при всех условиях опирается на имеющуюся традицию, продолжает или отрицает ее, вступая в диалог со своими предшественниками и современниками.

Технологическое обновление ювелирной промышленности является достаточно плодородной основой для увеличения значимости профессии ювелира-дизайнера. На сегодняшний день данные специалисты высоко востребованы, но качество их подготовки далеко не всегда соответствует уровню требований предприятий ювелирной промышленности ведущих европейских брендов. Одна из базовых составляющих качества образования – ценностно-ориентационная – обусловила роль и место *профессиональной идентичности* в образовательном пространстве. Предложенную проблему следует рассматривать с позиции научного употребления понятия «идентичность» как профессионально-педагогического термина в контексте теории и практики студенческого проектирования. Здесь приоритетным фактором предстает не осознанное отождествление личности с некой общностью, а «форма самоописания, самопрезентации», которая приближает студента к профессиональному процессу художественного проектирования (дизайна) ювелирных изделий.

Педагогический подход в подготовке дипломированных специалистов в области дизайна ювелирных изделий представляется наиболее оптимальным. Безусловно, в этой уникальной области нивелированный образовательный процесс по единому плану и стандарту при отождествлении студенческой аудитории существенно снижает мотивацию и результативность.

Каждый креативно мыслящий студент со своими творческими амбициями идентифицирует себя в недалеком будущем с сознательным

самоопределением в отечественной индустрии ювелирного дизайна. Субъективно-личностное самоопределение служит необходимым звеном, сопрягающим государственные стандарты высшего профессионального образования с содержательной безграничностью творческих дисциплин. Этот факт невозможно игнорировать при тематическом планировании, особенно в творческих заданиях по курсовому проектированию.

В психологии зафиксировано положение о том, что «...в каждом человеке многое означает так называемая *Я-концепция* - проекция представления о конкретном человеке, сложившегося в групповом сознании». Субъективная зависимость студента от определенной, совершенно необоснованной формы, либо «странных» по психофизиологическим оценкам цветовых пристрастий обычно не укладывается в стройную теорию Я-концепции. Она как научная модель должна иметь логичное, аргументированное обоснование для всех личностных, якобы оригинальных творческих желаний.

На практических занятиях по курсовому проектированию ювелирного образа студент овладевает рациональными методическими приемами освобождения от субъективных непрофессиональных предпочтений и грамотного подведения целостного и выразительного образа к объективным основополагающим закономерностям. Успешный студент вполне способен дать объективную характеристику собственного творения как дизайнерского объекта, приобщаясь таким образом к профессиональной идентичности. В аналогичных условиях идентичность раскрывается в таком аспекте, как «субъективное переживание человеком своей индивидуальности».

По существу, в содержание идентичности заложен оценочный компонент, возможно, на подсознательном уровне. В применении к теории и практике дизайнерских дисциплин, относящихся к проектированию ювелирного объекта, это свойство идентичности непосредственно связано с творческой практикой и в более обобщенном плане - с перспективной проектной деятельностью в области художественного проектирования.

Таким образом, можно констатировать, что студенты таких творческих специальностей, как ювелирный дизайн, еще не приступая к настоящей проектной деятельности, уже идентифицируют себя потенциальными членами профессионального сообщества. Подобная профессиональная идентичность, формирующаяся в студенческом возрасте, обладает высокой степенью устойчивости. Ранняя профессионализация перспективных художников-стилистов и дизайнеров позволит в дальнейшем позитивно решить реальные проблемы российской проектной культуры.

Студенты убеждены, что творческий диалог – это спор с самим собой, преодолением возражений, колебаний «внутреннего редактора», подсказывающего другую мысль, другое решение. Без такого внутреннего диалога никакого творчества, в области ювелирного искусства тем более, в принципе невозможно. Перед будущими специалистами открыто широчайшее поле для творческой деятельности.

Литература

1. Чуркин В.Е. Азарт приходит с ростом продаж. Ювелирная Россия, 2010, № 5, с.7.
2. Бронницкий И. Там же.

Киммель Н.В.,
г. Челябинск

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ДИАСПОРЫ В МУСУЛЬМАНСКИХ СТРАНАХ КАК СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА

На сегодняшний день проблема пребывания русских эмигрантов за рубежом становится все более актуальной, общественно и политически значимой. Это связано и с активизацией конфликтов, этнического